

**МБОУ СОШ ИМ.М.Ю.ЛЕРМОНТОВА С.ЗАСЕЧНОЕ ПЕНЗЕНСКИЙ
РАЙОН**

**Научно-практическая конференция школьников «Старт в
науку»**

Социальные сети как источник появления неологизмов в
современном английском языке

Выполнил – Веселов М.А., ученик 9 класса
МБОУ СОШ им.М.Ю. Лермонтова с.Засечное
Научный руководитель –
учитель английского языка Галкина Н.С.

с.Засечное, 2020

Содержание

Введение.....	3
1. Неологизмы в современном английском языке, причины их появления, сферы их функционирования.....	4
2. Функционирование неологизмов в социальных сетях.....	9
Заключение.....	12
Список литературы.....	13

Введение

Современный английский язык – это живая, динамическая система, в которой постоянно появляются новые слова. Вопросы возникновения и употребления новообразований всегда интересовали лингвистов. Неологизмы являются неотъемлемой частью лексики современного английского языка и придают ему динамичность, подвижность. Английский язык привлекателен своей гибкостью и изобретательностью, так как позволяет легко создавать идиомы и неологизмы, отражающие всевозможные нюансы жизни. **Актуальность** нашей работы заключается в том, что в настоящее время английский язык переживает самый настоящий «неологический бум». Социальные сети являются сферой, наиболее быстро реагирующей на появление новых объектов, явлений окружающей действительности. Многие пользователи социальных сетей замечают, как стремительно в интернет среде появляется большое количество новых слов.

Объект работы: источники появления новых лексических единиц в сети Интернет.

Предмет: неологизмы в современном английском языке.

Цель работы: определить роль социальных сетей в формировании новых лексических единиц.

Задачи:

- определить понятие термина «неологизм»;
- изучить теоретический материал по вопросу;
- изучить причины появления неологизмов в английском языке, исследовать сферу их функционирования;
- выявить основные неологизмы, используемые в социальных сетях и создать мини-словарь для пользователей социальных сетей, в том числе и русскоговорящих.

Гипотеза нашего исследования основана на том, что социальные сети являются одним из основных источников появления неологизмов в современном английском языке.

Практическая значимость исследования заключается в пополнении словарного запаса и возможности использования неологизмов в повседневной речи, понимании их при общении с носителями языка.

В своей работе мы использовали следующие **методы исследования:**

- анализ научной литературы;
- сравнение.

Работа состоит из введения, содержания, двух глав, заключения и списка литературы.

1. Неологизмы в современном английском языке, причины их появления, сферы их функционирования

Выделяют несколько путей обогащения словарного состава языка, которые могут происходить либо посредством его собственных ресурсов, либо в ходе заимствования лексического материала других языков. Первый из приведенных способов осуществляется двумя основными процессами:

-пополнением новыми словами (неологизмами) и новыми значениями;

-утратой слов или некоторых их значений (архаизмы, историзмы).

Рассмотрим более подробно процесс обновления языка с помощью образования новых слов. Для описания вновь созданных языковых единиц используют разные термины: неологизмы, новообразования, инновации. На данный момент в современной лингвистике наиболее распространен термин «неологизм».

Обратимся к разъяснению термина «неологизм». В лингвистическом энциклопедическом словаре дается такое определение: «неологизмы (от греч. «новое слово») – это слова или словосочетания, появившиеся в определенный период в каком-либо языке и использованные в каком-либо тексте или в речи».

Так, например, В. Г. Гак под неологизмами понимает слова, появляющиеся в языке за счет его внутренних ресурсов, к которым относит образование новых слов, переосмысление существующих слов и словосочетаний [5]. В. С. Виноградов определяет неологизмы как закрепляющиеся в языке новые слова или значения, которые называют новые предметы мысли.

Каковы причины появления новейших неологизмов? В лексической системе языка происходит фиксация фрагментов жизнедеятельности человека, иными словами, в языке отражаются все изменения, происходящие в общественной жизни. Появление новообразований в языке – явление социолингвистическое, тесно связанное практически со всеми областями жизни современного общества. Принято считать, что появление большинства лексических новообразований связано с развитием науки, техники, экономики и культуры. Появление неологизмов вызвано необходимостью наименования новых реалий, объектов, явлений материальной и нематериальной действительности [5]. Причины появления неологизмов – это, конечно же, быстрые бурные изменения во многих сферах человеческой жизни. Появление новых предметов или явлений неизбежно влечет за собой создание новых наименований или изменение семантики уже присутствующих в языке слов.

Важно отметить, что неологизмы – это новые слова, или их вновь приобретенные значения, которые еще не нашли отражение в современных словарях. И они воспринимаются таковыми до тех пор, пока не станут привычными и не войдут в состав общеупотребимых единиц словарного состава языка. Для приобретения неологизмом «права» элемента словарного языка необходимо довольно длительное его использование в общественной речевой практике. Согласно статистике, ежегодно развитые языки пополняются тысячами новых слов. По данным лингвистов-исследователей, современный английский язык обогащается путем появления более 800 неологизмов в год – больше, чем во многих других мировых языках

Обратимся к причинам появления новых слов в языке. По мнению О.Л. Рублевой, существуют два разных фактора [10]:

-лингвистический, где цель создания новых слов – это придание новых семантических и стилистических оттенков уже имеющимся в лексиконе. К примеру, неологизм «bof- fin» - «a person engaged in scientific or technical research» (informal), синонимичен по отношению к общеупотребимому «scientist», но имеет другой стилистический оттенок; такие неологизмы называют семантические;

- экстралингвистический, при котором новые слова (лексические неологизмы) могут обозначать что-либо ранее не известное или несуществующее (selfie – «a picture you take of yourself», hashtag - «the pound sign (#) used to indicate a topic or trend on Twitter or Instagram»)

Проведенный анализ новой лексики, пополнившей ряд электронных интернет-словарей, показывает, что большинство изменений в повседневной жизни современного человека связано не столько с бурным развитием науки и техники, сколько с возникновением новых способов проведения досуга, а также активной социальной жизнью в сети Интернет. Рассмотрим самые крупные тематические группы новейших неологизмов.

Словосложение

Одним из наиболее универсальных и распространенных способов словообразования считается словосложение. Именно этот способ показывает специфику языка, раскрывая его характерные особенности. По утверждениям многих исследователей, большая часть английских неологизмов – это сложные слова. Процесс словосложения осуществляется путем соположения двух основ [2]. Проиллюстрируем данное явление следующими примерами новообразований:

catfish – «человек, который специально создает аккаунты несуществующих людей в социальных сетях»

blamestorm – «обвинительный шторм (по аналогии с 'brainstorm' -«мозговой шторм») дискуссия с целью найти виновного в неудаче»;

easy-to-use – «простой в употреблении»;

screenager - «подросток от 12 до 18 лет, все время находящийся онлайн»;

googledygook - «человек, который имеет привычку пользоваться Интернетом и переходить по ссылкам при помощи поисковой системы Google»;

chatterboxing - «просмотр телевизионной программы и одновременное ее комментирование и обсуждение онлайн» [2].

Аффиксация

Обратимся к следующему способу образования новых лексических единиц – аффиксации. Для данной словообразовательной структуры необходимо наличие важных компонентов: основы или корня и аффикса. Как правило, прибавление аффиксальной единицы происходит в соответствии с уже имеющимися моделями, образованными согласно традициям языка. Выделяют два подвида: суффиксацию и префиксацию. В образовании неологизмов участвуют суффиксы, наиболее частотными из которых являются: -ize, -ism, -er, -able, а также префиксы, среди которых чаще употребляется: super-, anti-, re-, non-, pre-. К примеру, weaponize - «использовать в военных целях», suspenser - «захватывающий фильм», reschedule- «перепланировать» defriend - «удалить человека из списка друзей в социальной сети», snackable- «относительно масс меди, какой-то материал, который может быть легко и быстро принят аудиторией», googable - «то, что можно найти при помощи поисковой системы Google».

Среди суффиксов особо отмечается «-ist», указывающий на принадлежность к чему-либо, например: «diarrheaist», где «diarrhea» (диарея) и «ist» – «человек, который размещает слишком много личной информации в социальных сетях»; или «disconnectionist», «disconnection» (разъединение) и «ist» – «человек, которому рекомендовано, не пользоваться Интернетом для восстановления духовного равновесия». Еще одним популярным суффиксом является «-er»: «rejecter», reject (отказывать) и «er» – «человек, избегающий взаимодействия с техникой».

Конверсия

Еще один из основных продуктивных словообразовательных способов – конверсия, которая характерна для английского языка в силу его аналитического строя. Этот способ уникален тем, что производство нового слова происходит без «количественного изменения основной формы исходного слова и без применения каких-либо линейных словообразовательных средств».

Основная модель конверсии – это переход от существительного к глаголу: «to leaflet» - выпускать листовки, «to street» - выпускать психически не здорового человека из больницы по причине отсутствия свободных мест, «to butterfly» - бесцельно гулять по городу, «to google» - искать информацию в Интернете, используя систему Google. Также отмечают усиление тенденции конвертирования существительных от глаголов с послелогом: «workaround» - альтернативный метод в случае неудачного полета (термин), «rip-off» - воровство. Довольно продуктивно образуются существительные от прилагательных на –ic : autistic, geriatric, tricyclic, образованные по аналогии с critic и fanatic [2].

Сокращение

Следует отметить такой способ как сокращение при образовании неологизмов. Сокращение – это уменьшение числа фонем и/или морфем у слов, уже имеющих в языковой системе, но при этом не происходят изменения лексико-грамматического значения.

Иллюстрацией данного явления служит слово «advertisement», которое имеет два сокращения: «ad» и «advert». Более того, выделяют три структурных типа сокращенных лексических единиц:

- усеченные слова (phone-telephone);
- буквенные или инициальные аббревиатуры (the USA – the United states of America);
- телескопизмы (television + broadcast = telecast).

Многие лингвисты отмечают особую роль аббревиатур и акронимов (сокращения, произносимые как самостоятельные слова). К примеру, ОПЕС, AIDS, NATO. Также наблюдается такой процесс как «акронимания». Этому явлению присуще создание акронимов из целой фразы. Например, такие известные слова, как «radar» и «laser» - сокращения от «radio detection and ranging» и «light amplification by stimulated emission of radiation» соответственно. Или «BYOD» (bring your own device), что означает использование собственных мобильных устройств на рабочем месте [9]. Не уступают по своей популярности и слова-слитки, слияние которых происходят разными путями. Оба компонента могут подвергаться усечению («fatty = fat + happy» - человек, имеющий избыточный вес, но при этом он доволен своим телом) или усекается только один компонент («bossnapping = boss + kidnapping» - отказ давать отставку начальству).

Данному способу образования неологизмов способствует научно-технический прогресс, при котором возрастает поток информации, необходимой для передачи в наименьшие сроки.

Менее продуктивные способы

Кроме продуктивных способов образования новых слов, выделяют и менее употребляемые. Обратное словообразование, или реверсия, - процесс образования нового слова, при котором отсекается словообразовательный элемент исходного слова. На примере слова «beg», который был образован от «beggar», видно, что теряется суффикс. Или слово «zucker» от Zuckerberg (Facebook CEO Mark Zuckerberg).

Еще одним малопродуктивным способом образования новых слов является звукоподражание, или оноματοпея, - создание слов, звуки которых напоминают в той или иной степени обозначаемый предмет: «hiss, bounce, twitter». Еще выделяют повтор, или редупликацию. В основе этого способа полный или частичный повтор корня исходного слова: bye-bye, zig-zag, clor-clor.

Также неологизмы образуются при помощи стяжения – слияние нескольких слов в одно. Следует отметить, что в ходе слияния основы двух слов могут усекаться. К примеру, слово «cyborg» - «наполовину человек, наполовину машина» - появилось благодаря технологическому развитию в сфере медицины. Рассмотрим данный неологизм. Здесь соединили два слова «cybernetic» и «organism», при этом основа «cybernetic» была усечена до “cyber”, к ней прибавили сокращение “org”. Еще одним примером данного явления служит неологизм «mobisode» - «короткая программа, которая оптимизирована для просмотра на небольшом экране мобильного телефона», где основы «mobile» и «episode», вторая при стяжении усечена. Или новообразование «shelfie» («shelf»+«selfie») – «фото книжных полок, которые принадлежат фотографу» [10].

Проведя анализ различных видов словообразования неологизмов в современном английском языке, мы можем сделать вывод о том, что основными являются: словосложение, аффиксация и конверсия. Между тем следует отметить, что система создания новых слов является целостной, компоненты которой необходимы для создания новообразований и пополнения словарного состава языка. Выбор необходимого способа образования обусловлен как экстралингвистическими, так и лингвистическими факторами. Осмысление всех тонкостей словообразования новых лексических единиц помогает более точно использовать их в речи с пониманием смысла.

2. Функционирование неологизмов в социальных сетях

В современном мире все активнее развиваются информационные технологии, и с каждым годом компьютерные технологии все больше внедряются в жизнь человека. И в первую очередь всемирная компьютерная сеть Интернет. Поэтому вполне естественно, что в сфере компьютерной коммуникации и лексики происходит образование новых слов.

Компьютерная коммуникация - это действие, целью которого является обмен информацией и общение между людьми при помощи компьютера. Ей свойственно иметь следующие характеристики:

- опосредованность (общение с помощью компьютера);
- массовость (огромные аудитории);
- взаимно направленность (наличие обратной связи);
- социальность (отражаются интересы определенных социальных групп) [3].

К тому же, форма передачи речи в условиях виртуальной среды является довольно специфичной, сочетая в себе признаки устной и письменной речи, но в то же время существенно отличаясь от традиционных форм. Так, Дэвид Кристал, британский лингвист, утверждает, что, осваивая Интернет, современное общество открывает новую среду для коммуникации, которая отличается от базовой диалоговой речи. Он выделяет следующие особенности, говоря о различиях в общении вживую и посредством компьютера:

- невозможность синхронной обратной связи;
- отсутствие интонации, эмоций в виртуальном общении;
- возможность многочисленных бесед в одно и то же время(чаты) [7].

Более того, на данный момент Интернет представляет собой особую сферу общения, исследование которой может помочь в изучении развития языка, его способность приспосабливаться к инновационным условиям. В научной среде для определения такого явления как электронный язык придумано множество специальных терминов: «e-language, weblish, Internet language». И многие исследователи отмечают, что данный язык оказывает существенное влияние на стандартный, видоизменяясь вслед за ним. Компьютерные термины закрепляются и в повседневной речи, к примеру «Are you wired? = ready to handle this», «let's go offline for a few minutes = let's talk in private» или «get with the programme = keep up».

Интернет является неиссякаемым источником пополнения языка новообразованиями. Стремительно развиваясь, он обогащает языковую систему новыми терминами. Язык сетевого общества заметно отличается от традиционного в силу многих

причин, одна из которых – это стремление к языковой экономии. Аббревиатуру отмечают как эффективный способ экономии языка. Например, акронимы «LOL = lotsoflaugh», «ICQ = Iseekyou», «FAQ = frequentlyaskedquestions». Отдельные слова могут подвергаться сокращению, теряя гласные, так как согласные в английском языке имеют большую информативность: «pls» = please , «ppl» = people, «xln» = excellent , «ths» = thanks. Характерны для электронного языка сложносокращенные слова, к примеру: «RUOK = are you OK?», «2day= today», «CU = see you», «B4 = before», «B4N = bye for now», «NE1 = anyone».

В основном неологизмы рождаются в таких популярных социальных сетях, как Twitter, Facebook и Instagram, в них сидит огромное количество человек, в одном только инстаграмме ежедневно онлайннаходятся около 500 миллионов человек, это с головой хватает, чтобы генерировать новые слова с огромной скоростью. Рассмотрим языковые изменения на примере американской системы Твиттер, которая является продуктивным источником неологизмов. Слово «twitter», возникшее в 2006 году, тоже было новообразованием. Появилось много неологизмов, связанных с этой новой системой. К примеру, «tweet» (птичий щебет) получило новое значение: «пост в Twitter», «to tweet» - «посылать сообщение», «tweet up»-«назначить встречу при помощи системы Твиттер».

Отмечают и характерные изменения в языке сетевого общения:

- сокращения, с целью сэкономить символы в сообщении;
- неологизмы от «tweet» и «twitter»;
- удаление пробелов в словосочетаниях;
- неологизмы, которые обозначают действия, связанные с данной системой (добавить друзей, создать сообщение и т.д.) [8].

Так как язык данной социальной сети стремительно развивается, возникла необходимость в создании неологизма для обозначения вновь появившейся группы слов: «twittionary» - словарь терминов сетиTwitter. Обратимся к примерам: «twaffic» - трафик Твиттера, «hot tweet» - пост в Твиттер, «neweeter» - новый пользователь, «twalking» - пользователь, пишущий сообщения во время ходьбы.

Более того, создаются абсолютно новые слова на основе уже используемых моделей. К примеру, «webisode» - фрагмент из серии, распространяемая через Интернет, «trackback» - сообщение владельцу сайта о том, что какой-либо пользователь присоединился, «chatterboxing» - использование социальных сетей для обсуждения телевизионных программ. Часть слов постепенно вливается в повседневный лексикон, закрепляясь в нем, а часть постепенно уходит на второй план, освобождая место для новых слов [8]. Из этого следует, что язык сетевого общения является наиболее

насыщенным новой лексикой. Он задействует весь творческий языковой потенциал и различные средства языка. Так слово “selfie”, случайно появившееся в 2013 году сталородоначальником целой вереницы забавных словечек:

Helfie (hair selfie) – фотоснимок собственной стрижки, причёски.

Felfie (fake selfie) – фальшивое селфи, например, на фоне телевизионного изображения райских островов (чтобы было чем похвастаться в соцсетях), а также farm selfie – автопортрет фермера на фоне его угодий (это сейчас модно!).

Drelfie (drunken selfie) – селфи подшофе (то есть «пьяное селфи»).

Legsie – снимок собственных ног, часто на фоне живописного пейзажа.

Shelfie (или bookshelfie) – фотография книжной полки как демонстрация широты интересов и глубины познаний.

Welfie (workout selfie) – снимок собственного подтянутого тела в модном спортивном костюме на фоне тренажерного зала.

К основным источникам появления новых слов можно также отнести чаты, форумы, видео (Youtube), мемы. Так, например, на презентации компьютерной игры Cyberpunk 2077 известный актёр Киану Ривз рассказывал про то, как потрясающе было бы погулять по улицам современного мира, после чего кто из зала крикнул актёру «Ты потрясающий», что переводится на английский как «you’re breathtaking», после чего актёр ответил «Нет, ты потрясающий, вы все потрясающие», что переводится как «you’re breathtaking, you’re all breathtaking». Картинка с актером, который указывает на человека и говорит, что он потрясающий и стала мемом и новым неологизмом, который используют даже у нас в России.

Герцог и герцогиня Сассекские Меган Маркл и принц Гарри уже подарили миру слово «Мегзит» (по аналогии с «Брекзитом»), когда отказались от королевских обязанностей и привилегий. Но на этом все не закончилось. Теперь имя Меган Маркл предложили использовать как глагол: «to Meghan Markle» — «меганмарклить». С такой идеей выступил пользователь твиттера Райан Картер. На его предложение обратили внимание крупные СМИ — например, The New York Post и The Guardian. «Меганмарклить» значит оставить в прошлом людей, которые вас не ценят, и двигаться дальше. Например, говоря о работе: «Подумываю меганмарклнуть: зарплату уже два года не повышают. И таких примеров огромное количество.

Проанализировав материалы Интернет-ресурсов, можно вывести закономерности, которые характерны для функционирования английского языка в электронной среде: -возникновение большого количества неологизмов в связи с появлением новых компьютерных технологий;

- использование редуцированных форм слов;
- употребление аббревиатур;
- нарушение орфографических и пунктуационных правил;
- приближенность высказываний к разговорной речи.

Заключение

Подводя итоги, следует отметить, что Интернет является неиссякаемым источником для образования неологизмов, так как очевидно, что инновационные компьютерные технологии оказывают огромное влияние на развитие современного английского языка. Носители языка не только создают и принимают новые языковые формы, но и популяризируют их. Нет сомнения, что социальные медиа взяли человечество штурмом. Люди каждый день обсуждают информацию, новости и слухи, полученные из Интернета или социальных сетей. Актуальная лексика, возникающая в социальных сетях, отражает новые возможности, которые постоянно появляются у пользователей Интернета благодаря развитию информационных технологий. Вследствие этого слова, употребляемые в сетях, официально включаются в словари, например Oxford English Dictionary [3]. Это лишний раз подтверждает значимость сайтов Facebook, Twitter, Instagram и им подобных в современном профессиональном и личном коммуникационном пространстве. Социальные сети настолько вошли в повседневную жизнь многих людей, что мы говорим о них, употребляя язык мультимедийных средств. Этим языком легко пользоваться, так как он точно описывает функции пользования веб-страницами. Чем чаще эти лексические единицы употребляются в устной речи, тем популярнее они становятся и, следовательно, регистрируются в словарях современного английского языка.

Анализ исследований, посвященных функционированию неологизмов в социальных сетях, позволил определить роль новообразований в современном английском языке. Прослеживается неразрывная связь между обществом с его изменениями, стремительно развивающимися технологиями и вновь появляющимися словами. Неологизмы ярко отражают действительность мира, выполняя прагматическую функцию. Изучение новейших неологизмов позволяет увидеть жизнь носителя языка такой, какой она является в настоящий, самый последний момент.

Список литературы

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов [Электронный ресурс]: URL: <http://www.classes.ru/grammar/174.Akhmanova>, свободный (дата обращения 1.09.2020).
2. Белка Ю.В. Неологизмы английского языка 2013-2014 года [Электронный ресурс]: URL: <http://nauka-rastudent.ru/5/1453/>, свободный (дата обращения: 12.09.2020).
3. Вахрамова Е.Н., Кузнецова Н.В. К вопросу о лингвистических перспективах неологизмов компьютерной среды // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2009. № 6. С. 270-275.
4. Воейкова А. А. Особенности словообразовательной новой лексики в английском языке (на примере неологизмов, зафиксированных на интернет-сайте www.wordspy.com) // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. - № 3. – С. 119-122.
5. Гак В. Г. Осовременной английской неологии: новые слова и словари новых слов. – Л.: Наука, 1978. – С. 37-52.
6. Караваева Е.М. Своеобразие молодёжного сленга в современном английском языке // Филологические науки в МГИМО. №56 (71) 2014. С. 225-233.
7. Культура общения в Сети. Устраивает ли она нас?// Информационная служба Day. Az [Электронный ресурс.] Режим доступа: <http://news.day.az/society/46300/htm>
8. Крылова В.С., Будник Е.А. Образование неологизмов английского языка в социальной сети Twitter// Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2014. №11. С. 143-148.
9. Обухова О. В. Тематическая дистрибуция неологизмов в современном английском языке // Молодой учёный. 2011. №1. С. 143-148.
10. Рублева О. Л. Лексикология современного русского языка: учебное пособие. – Владивосток.: Изд-во Дальневосточного ун-та, 2004. – 257 с.